



Guía para Registrar y Publicar tu Negocio en LatinXConnect

¿Qué es LatinXConnect?

LatinXConnect es una plataforma creada para **conectar, empoderar y dar visibilidad a la comunidad latina en Estados Unidos**.

Nace con una misión clara: **reunir en un solo lugar negocios, emprendedores, profesionales, organizaciones y recursos**, para que la comunidad latina pueda crecer, apoyarse y avanzar de manera conjunta.

LatinXConnect no es solo un directorio.

Es una **red de oportunidades**, un espacio donde el talento latino se encuentra, se muestra y se fortalece, y donde cada perfil cuenta una historia, un esfuerzo y un sueño.

Aquí, tu negocio no está solo.

Forma parte de una comunidad que cree en la colaboración, el crecimiento y el futuro que construimos juntos.

Paso 1: Crear tu usuario

El primer paso para ser parte de LatinXConnect es **crear tu usuario de forma gratuita**. Este usuario será tu acceso a la plataforma y te permitirá publicar tu negocio, participar en la comunidad y recibir información, recursos y oportunidades pensadas para emprendedores latinos.

Cómo crear tu usuario:

1. Ingresá a www.latinxconnect.org
2. Hacé clic en **Ingresar / Registrarme** (parte superior derecha)
3. Selecciona Registrarse y completa los datos.
4. Completá tus datos básicos (nombre, email y contraseña y teléfono)
5. Confirmá tu correo electrónico.

Una vez creado tu usuario, ya formás parte de la comunidad LatinXConnect y podés comenzar a construir tu presencia dentro de la plataforma.

 **Importante:** crear tu usuario no tiene costo y es el primer paso para aprovechar todas las herramientas que LatinXConnect ofrece.

Paso 2: Publicar tu negocio o servicio

Una vez que tenés tu usuario creado, el siguiente paso es **publicar tu negocio o servicio en LatinXConnect**.

Este perfil será tu espacio dentro de la plataforma, donde otras personas podrán conocerte, contactarte y descubrir lo que hacés.

Publicar tu negocio te permite:

- Dar visibilidad a tu emprendimiento
- Llegar a nuevos clientes y oportunidades
- Ser parte del ecosistema de negocios latinos
- Prepararte para el lanzamiento masivo de la plataforma en el 2026

Cómo publicar tu negocio o servicio:

1. Ingresá a LatinXConnect con tu usuario
2. Accedé a tu panel de usuario
3. Seleccioná la opción **Publicar negocio o servicio**
4. Completá la información principal de tu emprendimiento
5. Guardá y publicá tu perfil

No es necesario tener todo perfecto desde el inicio.

Podés **editar y mejorar tu perfil en cualquier momento**.

 **Consejo:** cuanto más claro y completo sea tu perfil, más oportunidades tendrás de que te encuentren y te contacten.

¿Qué tener listo antes de crear tu perfil en LatinXConnect?

Recomendaciones y tips para un perfil optimizado

Antes de publicar tu negocio o servicio, te recomendamos tener preparada la siguiente información. Esto te ayudará a crear un perfil claro, profesional y atractivo desde el primer momento.

◆ 1. Una breve presentación de tu negocio o servicio

Prepará una descripción simple y clara que explique:

- qué hacés
- a quién ayudás
- qué te diferencia

 Pensá en cómo se lo explicarías a alguien que no te conoce.

◆ 2. Lista de productos o servicios que ofrecés

Tené claro:

- qué productos vendés o qué servicios brindás
- si ofrecés paquetes, planes o servicios específicos

 No hace falta escribir demasiado, pero sí ser claro.

◆ 3. Cómo pueden contactarte o contratarte

Definí con anticipación:

- si te contactan por WhatsApp, teléfono, email o redes
- si trabajás con citas, pedidos previos o consultas

 Cuanto más fácil sea contactarte, más oportunidades vas a generar.

◆ 4. Zonas donde ofrecés tus servicios

Indicá claramente:

- ciudad
- estado
- o si trabajás de forma online

👉 Esto ayuda a que las personas correctas te encuentren.

◆ 5. Imágenes representativas de tu negocio

Tené listas algunas imágenes que muestren:

- tu logo
- tus productos
- tu espacio de trabajo
- tu servicio en acción

👉 Las imágenes generan confianza y aumentan las visitas a tu perfil.

Recomendaciones para imágenes

✓ Cantidad recomendada

- 3 a 5 imágenes por perfil

✓ Peso recomendado

- Menos de **1 MB** por imagen (ideal entre 200 KB y 700 KB)

✓ Medidas sugeridas

- **1080 x 1080 px** (formato cuadrado – ideal para web y redes)
- **1200 x 628 px** (formato horizontal, opcional)

✓ Formatos recomendados

- **JPG** (fotografías)

- **PNG** (logos o imágenes con fondo transparente)

Herramienta para optimizar imágenes (gratis)

Antes de subir tus imágenes, podés reducir su peso sin perder calidad usando esta herramienta:

 <https://tinypng.com>

Solo subís la imagen, la descargás optimizada y listo.

Consejo final

No buscás perfección, buscás claridad.

Un perfil completo, claro y honesto genera más confianza que uno vacío o confuso.

Podrás **editar y mejorar tu perfil en cualquier momento**, pero comenzar bien te dará ventaja desde el inicio.

Errores más comunes a evitar al crear tu perfil

Al momento de publicar tu negocio o servicio, estos son algunos errores frecuentes que pueden afectar la visibilidad y el impacto de tu perfil. Evitarlos te ayudará a aprovechar mejor la plataforma desde el inicio.

Dejar campos importantes sin completar

Un perfil incompleto genera desconfianza y reduce las oportunidades de contacto.

Completá toda la información básica, incluso si parece sencilla.

Usar descripciones muy cortas o poco claras

Frases como “vendo de todo” o “hago servicios” no explican realmente lo que ofrecés.

Sé claro y específico sobre tus productos o servicios.

No agregar imágenes

Los perfiles sin imágenes reciben menos visitas.

Las imágenes ayudan a que las personas conecten con tu negocio y confíen en lo que ofrecés.

Elegir una categoría incorrecta

Seleccionar una categoría que no representa tu actividad puede hacer que tu perfil no aparezca en las búsquedas adecuadas.

No revisar la información antes de publicar

Errores de escritura, datos incorrectos o información desactualizada pueden afectar la imagen de tu negocio.

Tomate unos minutos para revisar antes de publicar.

Pensar que el perfil debe estar perfecto desde el inicio

No necesitás tener todo perfecto.

Lo importante es comenzar y luego **ir mejorando tu perfil con el tiempo**.

Recordá

LatinXConnect es una plataforma viva y en crecimiento.

Tu perfil puede actualizarse, optimizarse y evolucionar junto a tu negocio.

Nuestro compromiso con la calidad y la comunidad

En LatinXConnect nos tomamos muy en serio la calidad de la información que compartimos.

Por eso, **todas las publicaciones, perfiles de negocios, emprendimientos y servicios son revisados antes de ser aprobados**.

Este proceso nos permite verificar que:

- la información sea correcta
- el contenido sea coherente
- el perfil represente realmente lo que el negocio ofrece
- existe un verdadero interés en formar parte de la comunidad

Nuestra misión es brindar una plataforma confiable, donde las personas puedan encontrar **información real, clara y de calidad**, y donde los negocios latinos tengan un espacio que los represente con seriedad y profesionalismo.

Ustedes son una parte esencial de esta comunidad.

Al publicar su perfil con información clara y honesta, no solo se benefician ustedes, sino que **fortalecen la confianza de toda la red**.

👉 Queremos que aprovechen esta oportunidad para ganar visibilidad, crecer y ser parte de una plataforma que valora el esfuerzo, el compromiso y el trabajo bien hecho.

Paso 3: 📈 Indicaciones importantes para completar tu perfil correctamente

A continuación, te compartimos indicaciones específicas que te ayudarán a completar tu perfil de forma correcta y optimizada dentro de LatinXConnect.

📍 1. Cómo escribir la dirección física (y qué hacer si no tenés una)

En LatinXConnect existen dos campos distintos para la dirección, y cada uno cumple una función diferente. Es importante entender cómo usarlos correctamente.

✓ Si tu negocio tiene dirección física

◆ Campo 1: Dirección

En este campo debés ingresar la dirección física real, tal como existe en el mapa.

Cómo completarlo correctamente:

- Escribí: Calle o Avenida + número, Ciudad, Estado
- Presioná Enter
- Seleccioná la opción sugerida por el sistema

👉 Esta dirección puede verse larga o poco amigable, pero es la correcta y es la que se utiliza para mostrar tu ubicación en el mapa.

◆ Campo 2: Dirección Amistosa

Este campo es el que se mostrará de forma visible en tu perfil.

Aquí podés escribir la dirección como normalmente se usa para envíos o correspondencia, por ejemplo:

Calle #, Apt #, Ciudad, Estado, Zip Code

👉 Este formato es más claro y fácil de leer para las personas.

 **Si brindás servicios y NO tenés una ubicación física**

(Si trabajás en el domicilio de tus clientes o brindás servicios online)

◆ **Campo 1: Dirección**

En este caso, escribí:

la ciudad y el estado donde estás ubicado
o la ciudad/estado principal donde brindás tus servicios

Ejemplos:

- Boston, Massachusetts
- Massachusetts
- Miami, Florida

Presioná Enter y seleccioná la opción correcta que el sistema sugiera.

👉 Aunque no tengas una dirección física, es importante completar este campo, ya que ayuda a que las personas te encuentren por ubicación.

⚠ Solo se puede seleccionar una ciudad o un estado.

Si trabajás en varias zonas, especificá el resto en la descripción.

◆ **Campo 2: Dirección Amistosa**

Usá este campo para explicar claramente cómo y dónde brindás tus servicios.

Ejemplos:

- Servicios Online
- Clases Online
- Servicios a domicilio
- Plomería a domicilio – Boston y alrededores
- Servicios en Massachusetts (Greater Boston Area)

👉 Recomendación: no más de 3 o 4 ciudades. Si cubrís un área mayor, usá Estado, County o Región.

2. Cómo traer tus reviews desde Google Maps

Si tu negocio ya tiene reseñas en Google Maps o Google My Business, podés mostrarlas directamente en tu perfil de LatinXConnect.

◆ ¿Cómo obtener tu Google Maps ID?

- Buscá tu negocio en Google Maps
- Abrí la ficha de tu negocio
- Copiá el Place ID (Google Maps ID)

Podés obtenerlo fácilmente usando esta herramienta oficial de Google:



<https://developers.google.com/maps/documentation/javascript/examples/places-placeid-finder>

◆ ¿Dónde pegarlo?

Dentro de tu perfil en LatinXConnect encontrarás un campo específico para Google Maps ID.

Pegá allí el ID y guardá los cambios.

 Esto permitirá mostrar:

- tus reseñas
 - tu calificación
 - mayor confianza para los usuarios
-

3. ¿No encontrás tu categoría?

Si no encontrás una categoría adecuada para tu negocio o servicio, no publique en una categoría incorrecta.

Escribinos a:

 info@latinxconnect.org

En el email indicá:

- tipo de negocio o servicio
- qué ofrecés
- qué categoría creés que sería la más adecuada
- Nuestro equipo evaluará la solicitud y podrá crear nuevas categorías cuando sea necesario.

4. Links a redes sociales (formato correcto)

Los links a redes sociales deben ingresarse siempre en formato URL completa.

Ejemplos correctos:

Instagram: <https://www.instagram.com/latinx.connect>

Facebook: <https://www.facebook.com/latinxconnect>

YouTube: link a tu canal o perfil de YouTube

 Evitá escribir solo el nombre de **usuario**.

5. Horarios de atención o de servicio

Completá los horarios en los que:

- atendés al público
- brindás tus servicios
- o estás disponible para contacto

Si trabajás con horarios flexibles o por cita, podés indicarlo claramente.

Ejemplos:

- Lunes a Viernes – 9 AM a 6 PM
- Atención con cita previa
- Horarios flexibles

Recordá

Estos detalles ayudan a que tu perfil:

- se vea más profesional
- genere más confianza
- tenga mayor visibilidad
- reciba más consultas

LatinXConnect está pensado para ayudarte a crecer, y completar bien tu perfil es el primer paso.

Ya diste el primer paso

Crear tu perfil en LatinXConnect es mucho más que completar un formulario.

Es **hacer visible tu trabajo**, tu esfuerzo y tu historia dentro de una comunidad que cree en el crecimiento colectivo.

Cada perfil publicado fortalece la red.

Cada negocio que se suma hace que la comunidad latina tenga más oportunidades, más conexión y más futuro.

 **Completá tu perfil hoy**, revisá tu información y asegurate de que represente realmente lo que hacés y cómo ayudás a los demás.

Si todavía no lo hiciste:

- registrate en la plataforma
- publicá tu negocio o servicio
- optimizá tu perfil con esta guía
- sumate a la comunidad de WhatsApp

 **Recordá**: tu perfil puede crecer y mejorar con el tiempo, pero estar presente desde ahora te permite aprovechar todas las oportunidades que vienen con el lanzamiento masivo de LatinXConnect.

Gracias por ser parte de LatinXConnect

Donde la comunidad latina construye el futuro.

 Visítá: www.latinxconnect.org



 **Uniendo a la Comunidad Latina**

Encuentra recursos y oportunidades

Conocé a Latinito

El primer asistente virtual creado especialmente para la comunidad latina.
Podés escribirle directamente por WhatsApp y hacerle tus consultas sobre:

- información útil
- recursos
- oportunidades
- organizaciones y profesionales que pueden ayudarte

 Escribile a Latinito aquí:

<https://wa.me/17815566115>

Visítá nuestra plataforma

Encontrá negocios, profesionales, organizaciones y recursos pensados para la comunidad latina en un solo lugar.

 www.LatinXConnect.org

Unite a la Comunidad de WhatsApp de LatinXConnect

Nuestro espacio principal para compartir:

- oportunidades
- recursos
- eventos
- capacitaciones
- novedades de la plataforma

 Unite aquí:

<https://chat.whatsapp.com/DVMOxfveSZPGqq4tPxFLr0>

Gracias por ser parte de LatinXConnect.

Juntos seguimos construyendo una red más fuerte para la comunidad latina.